

# Campagne social AIDS

Un geste  
engagé

# SOLIDARITÉ

## ALTRUISME et BIENVEILLANCE

La place de la primauté du collectif sur l'individuel a été un des thèmes les plus marquants des 2 dernières années.

Les gens sont donc prêts à agir : agir pour manger mieux, pour une planète plus responsable, pour plus de respect...

Ainsi en souhaitant mettre en avant les petits restaurateurs, Burger King se place comme une entreprise solidaire à échelle humaine. 16K comparé à une moyenne de 5000 habituellement.

## IL N'Y A PAS QUE LE WHOPPER DANS LA VIE.

Il y a aussi les tacos de Bocamexa, les salades de Loumi's, les blanquettes de Popote, les ramens de Fufu, les pâtes de La Pasta Tinto, les sushis de Oceanoza... Bref, il y a aussi les spécialités de milliers de restaurateurs qui méritent d'être aussi connues que le WHOPPER®.

Alors, on a décidé d'arrêter de poster des photos de nos burgers et de mettre notre compte Instagram à la disposition de tous ces restaurateurs. Jusqu'à ce que les restaurants puissent ouvrir à nouveau, ils pourront y faire leur publicité gratuitement.

Amis restaurateurs, pour avoir la possibilité d'en profiter, postez votre plat signature sur Instagram avec le hashtag [#WhopperAndFriends](#).



RENDEZ-VOUS SUR @BURGERKINGFR

BURGER KING

#WHOPPER ANDFRIENDS

# AUTHENTICITÉ

# TEMPORALITÉ

## NE PAS VENDRE

BURGER KING se place ici comme rassembleur et non comme vendeur.  
Il démontre lui même que le système de la grande chaine américaine à ses limites quand les petits commerces sont en péril.  
Ne pas faire de la publicité dans une publicité est un puissant levier marketing

## AU BON MOMENT

La temporalité est un enjeu majeur dans la stratégie de prise de parole des marques.  
Pendant la période du COVID, le message était évidemment le bienvenu.  
Burger King propose également en France et à l'étranger des campagnes créatives sachant mêler habilement humour et aide aux consommateurs.

# ENGAGEMENT

## Le sujet donne envie d'intéragir et de débattre

421 commentaires sur la publications comparé à 50 habituellement

16K j'aimes comparé à 500 habiutellement

+ 7000 publications avec le #WHOPPER ANDFRIENDS

#whopperandt

7 727 publications

S'abonner