

# Stratégie de communication

Elisabeth, Melissa, Louise



**CoM'EL**

# Rappel de la mission

Proposer une stratégie de communication pour le lancement de la nouvelle plateforme de streaming de Canal+.

Le catalogue de cette nouvelle plateforme s'élèvera à 20.000 titres (la plus large du marché français) dont :

- des films récents en exclusivité
- un catalogue de film français des années 50 à nous jours
- des rediffusions d'émissions et fictions cultes de la chaîne + des rencontres sportives historiques
- des résumés longs de toutes les rencontres de foot et de rugby français

# Notre positionnement

Symbolique



Psychologique



# NE CHERCHEZ PAS, VOUS NE TROUVEREZ PAS + AILLEURS

Regardez le meilleur des séries, des films et du sport en streaming et en illimité.

[DECOUVRIR NOS OFFRES](#)

en ce moment sur CANAL+



# NE CHERCHEZ PAS, VOUS NE TROUVEREZ PAS + AILLEURS

Regardez le meilleur des séries, des films et du sport en streaming et en illimité.

[DECOUVRIR NOS OFFRES](#)

en ce moment sur CANAL+



# **1. Analyse de la situation**

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premier opérateur de télévision payante en France, le groupe <u>Canal+</u> est surtout connu pour la chaîne éponyme qui fut, à sa création en 1984, un événement majeur</li> <li>• Bénéficie d'une image extrêmement positive notamment chez les étudiants</li> <li>• Partenaire d'important événements cinématographique français notamment le Festival de Cannes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perte d'abonnés : 99 000 perdus en 2018.</li> <li>• Perte des droits de certains événements sportifs et donc fuite d'un public jeune vers d'autres plateformes</li> <li>• Offres peu compétitives (prix de l'abonnement élevé) face à ses concurrents</li> <li>• Fuite des animateurs emblématiques du groupe (Yann Barthès, Maïtena Biraben...)</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>• canal+ investit dans le cinéma français contrairement à ses concurrents. Ce qui en fait un partenaire de confiance et lui donne plus de crédibilités pour créer un catalogue de film français</li> <li>• Forte image de marque</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombreux concurrents internationaux (netflix, amazon prime, ocs) et français (Salto)</li> <li>• Les ressources financières du groupe sont dépendantes du nombre d'abonnés.</li> <li>• Volatilité des abonnés avec l'apparition de nouvelles plateformes de streaming.</li> </ul>

# Les concurrents français

## FilmoTv

200 000 abonnés

"découvrez le meilleur du cinéma"

Sorti avant Netflix en France, regroupe le cinéma populaire de qualité

Mais le « + produit » de FilmoTV, ce sont ses contenus critiques qui accompagnent la mise en ligne des films.

## Salto

500 000 abonnés

On a tout à voir avec vous

Créé par les groupes TF1, M6 et France Télévision.

Se veut "le Netflix français"

Gros budget niveau catalogue tv

# Les concurrents internationaux

**Netflix**

210 M abonnés

**Amazon P**

200 M abonnés

**Rakuten TV**

1.5 M abonnés

**Apple TV**

40 M abonnés

**Disney+**

116 M abonnés

**OCS**

3 M abonnés

Après le swot il faut tirer l'avantage concurrentiel et la proposition de valeur

# 2. Les objectifs

**Quels sont les résultats à atteindre ?**

**Sur la première année :**

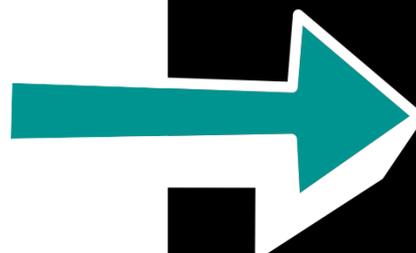


**Créer de l'engouement autour du cinéma français**



**Fidéliser les abonnés actuels**

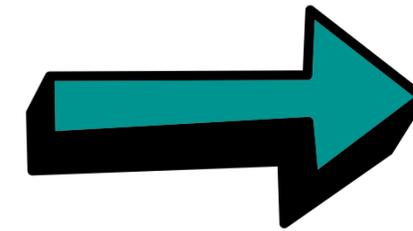
En leur proposant une offre exclusive, qui n'existe sur aucunes autres plateformes



Augmenter le nombre d'abonnés de 30%  
Augmenter le temps de visionnage de 50%

# Les objectifs :

- 01 Conatif → Inciter la cible à agir
- 02 Cognitif → Développer la notoriété de CanalOrigines
- 03 Affectif → Modifier favorablement les opinions et les attitudes des abonnés



**KPI**

# 3. La cible

# Les cibles :



20-50 ans

Hommes et femmes

CSP+

Attachés à la marque Canal et à ses émissions.  
Ils aiment regarder des films français et du sport à la télévision.



Jeunes de 20 à 30 ans

Passionnés de cinéma français actuel et ancien.

Le sport a une place importante dans leur quotidien, ils aiment suivre les actualités des championnats en cours, mais aussi revivre des moments sportifs historiques



Journalistes (presse)

Influenceurs

Animateurs de la chaîne

→ ce sont eux qui vont aider à faire connaître la nouvelle offre

# Personas :

## Sarah Dupont xtensio



*"J'aime être au courant des nouveautés pour toujours découvrir plus le monde."*

Age: 24 ans

Job: Chef de projet junior

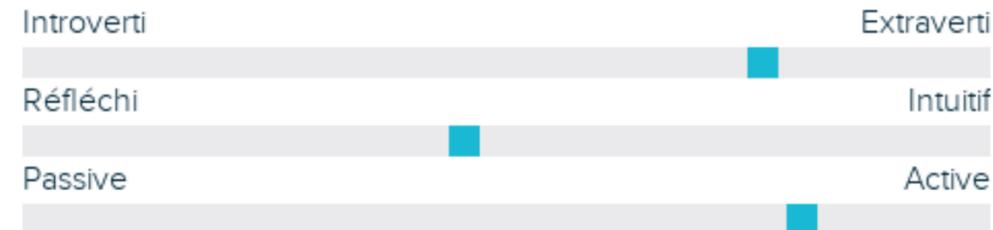
Situation: Célibataire

Ville: Paris, France

Caractère: Enjouée

Féminine Voyage Amis Série

### Personnalité



### Objectifs

- Adore les after works
- Elle aimerait refaire la déco de son appartement
- Adore s'évader et oublier son quotidien grâce au streaming

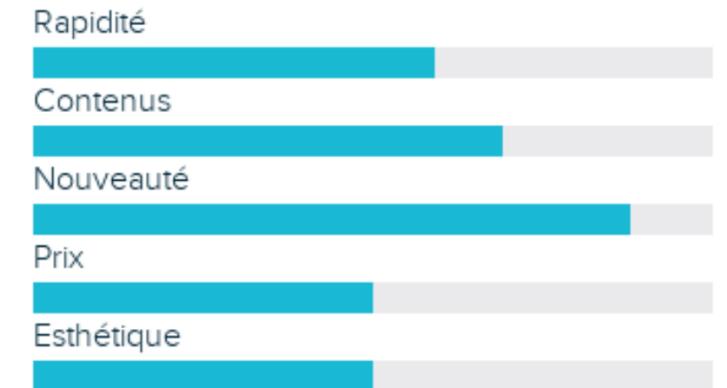
### Frustrations

- Elle a du mal à choisir ce qu'elle doit regarder
- Elle utilise plusieurs plateformes de streaming
- Elle adore faire travailler les artistes Français

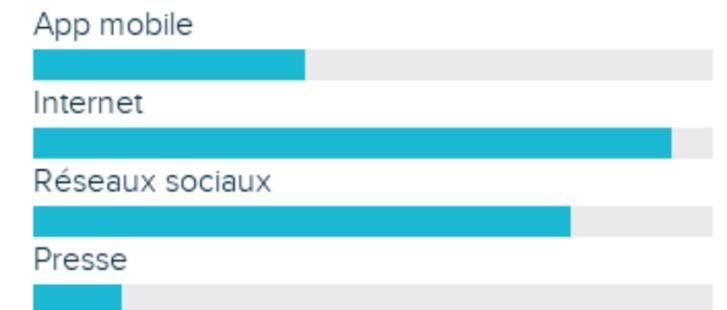
### Ses influences



### Prio sur la plateforme



### Contenus préférés



# Personas :

## David Jumel

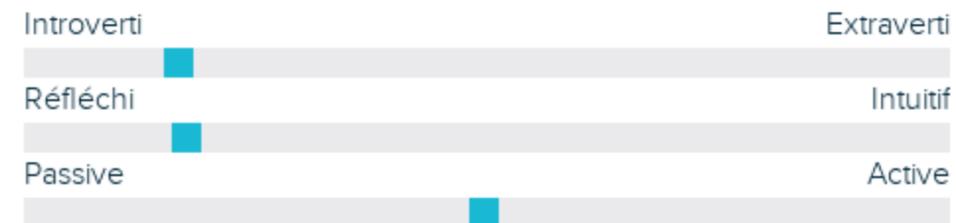


"Le foot est pour moi une passion depuis enfant, je ne rate jamais l'actualité, les reportages et les matchs de mon équipe."

Age: 32 ans  
Job: Manager d'équipe techniciens ambulant Total  
Situation: En couple  
Ville: Bordeaux, France  
Caractère: Sarcastique



### Personnalité



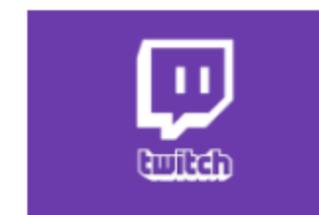
### Objectifs

- Adore regarder l'après match pour avoir le debrief des joueurs
- Il aimerait partager sa passion en regardant des reportages ou des interviews exclusifs avec sa famille
- 

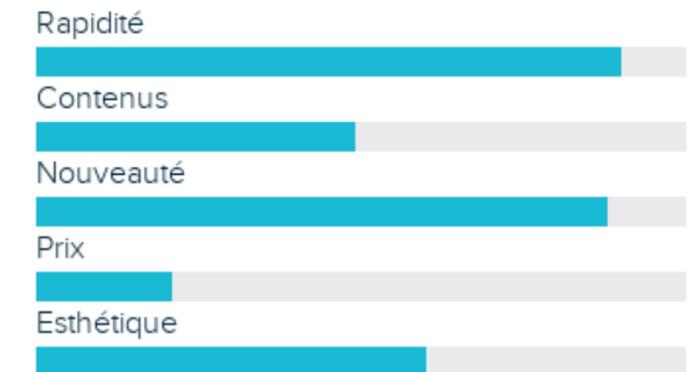
### Frustrations

- Ne supporte pas de rater les interviews et les infos
- Il aimerait à ne pas avoir à utiliser plusieurs plateformes pour suivre son équipe
- Le spoil sur l'univers du foot

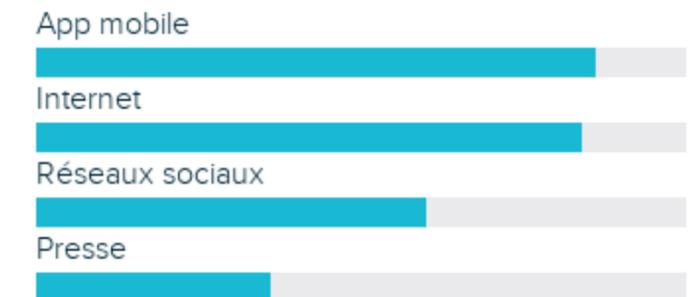
### Ses influences



### Prio sur la plateforme



### Contenus préférés



# Personas

## François Pierre



" C'est important de transmettre à mes enfants la culture cinématographique française."

Age: 40 ans  
Job: Responsable Commercial  
Situation: Marié, 2 enfants  
Ville: Lyon, France  
Caractère: Décideur

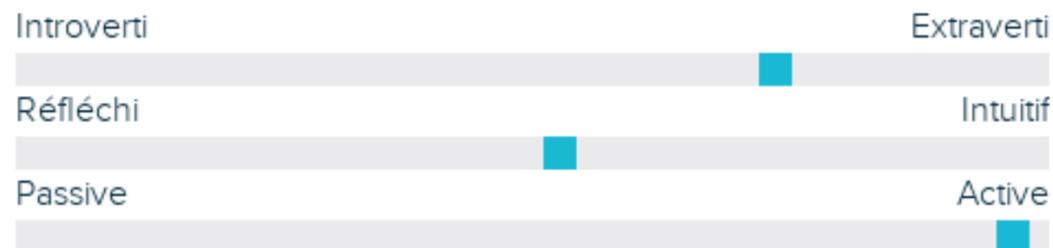
Cinéma

Radio

Paris

Télévision

### Personnalité



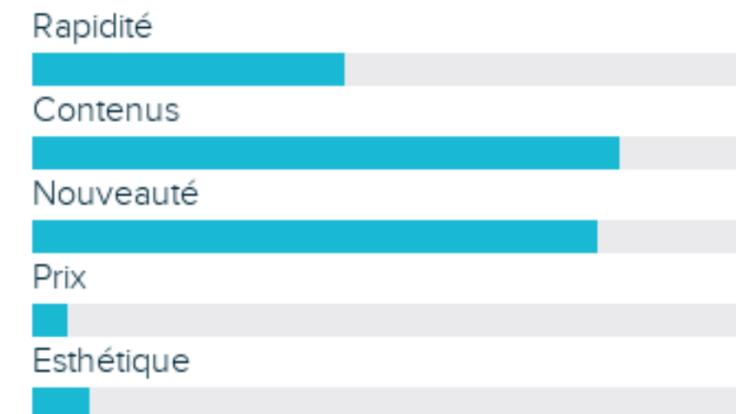
### Objectifs

- Choisir des films et séries en français à regarder en famille
- Suivre des personnalités française et découvrir des reportages exclusifs.

### Frustrations

- N'a pas beaucoup de temps à consacrer sur la plateforme.
- il n'est pas à l'aise avec les applications mobiles.

### Prio sur la plateforme



### Contenus préférés



### Ses influences



france•tv



# **4. Plan de communication**

# L'équipe Canal+

Directeur de la communication

Attaché de presse

Community Manager

Responsable évènementiel

Concepteur rédacteur

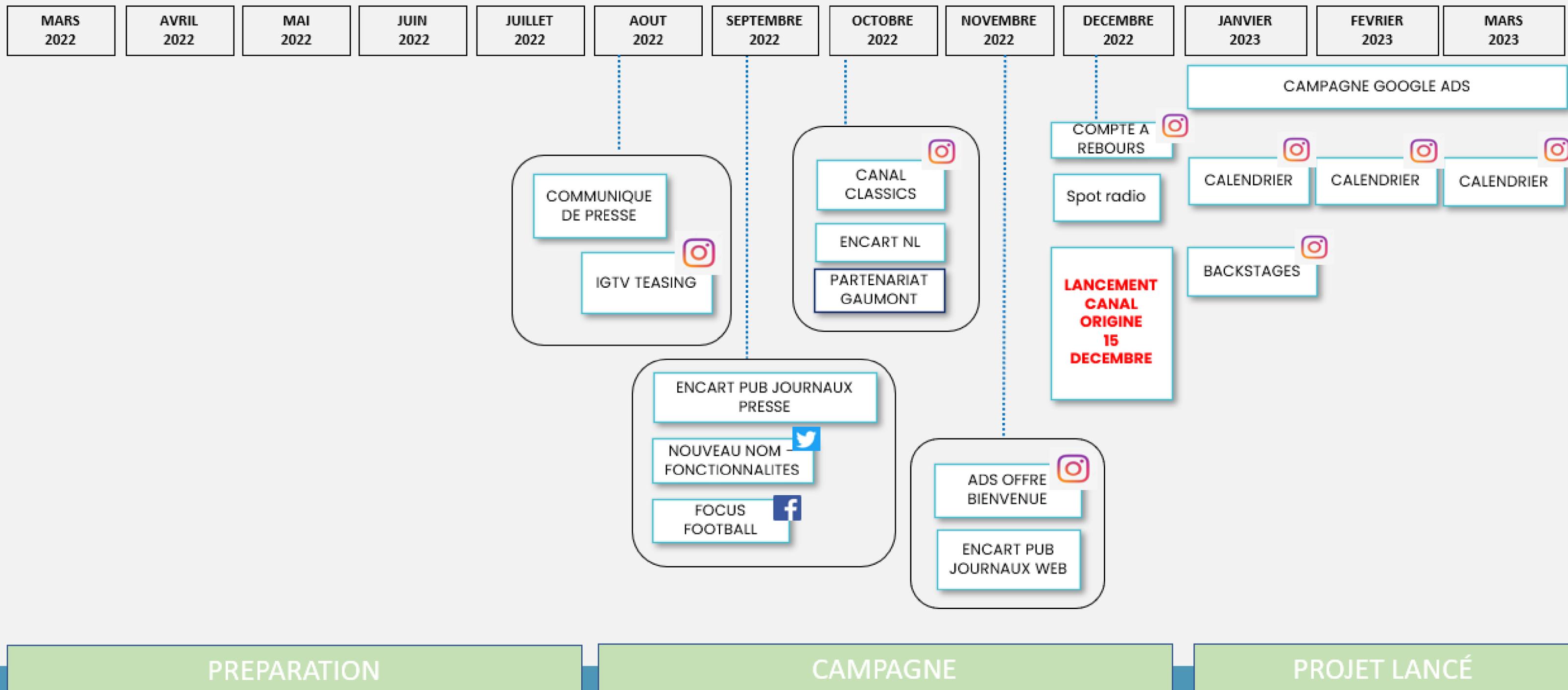
Traffic Manager

Chef de la publicité

Monteur/Cadreur

Graphiste

# Plan d'animation 2022 - 2023



# Idées de publications



Après lancement : calendrier mensuel



Exemple encart publicitaire : journaux presse

# ACTIVITES DU GROUPE CANAL+

vivendi

100%

**CANAL+**

GROUPE

Télévision payante en France

**CANAL+**

48,48%

**CANALSAT**

100%

multiThématiques

100%



60%

Télévision gratuite



100%

**CANAL+ REGIE**

100%

Cinéma

**STUDIOCANAL**

100%

Télévision payante à l'international

**CANAL OVERSEAS**

Afrique et DOM-TOM

51%



49%



Vietnam

51%



Pologne

32%

49%

**N Vision**

52,55%



Prezi

**Merci !**

**A +**

**CoM'EL**